



Чек-лист

Все ли в порядке с моим холодным коммерческим предложением?

- **Что я предлагаю?** Есть ли в тексте четкое описание (в 10 словах) за что клиент платит деньги? *Примечание: люди не покупают «сотрудничество» и не платят деньги за «уникальную возможность».*
- **Чем мое предложение отличается от конкурентов?** *Примечание: не объясняйте, что такое дизайн сайта или продвижение. Объясните, почему нужно сделать заказ у вас.*
- **Какое одно действие после прочтения должен выполнить клиент?** *Примечание: не грузите клиента прайсами, не заставляйте его выбирать и думать. Действие одно! Какое?*
- **Текст написан короткими предложениями?** *Примечание: вот это нифига не короткое предложение:*
«Если Вам важны клиенты, но Вы не можете позволить себе остановить постоянный доход от деятельности спортивного помещения в течение дней, недель, то простым и доступным языком я расскажу о дорогостоящих ошибках в системе вентиляции и кондиционирования, которые стоят компаниям многих и многих прибылей.»
- **Текст написан простыми предложениями? Могу я тоже самое сказать еще проще?** *Примечание: это предложение можно сократить в 2 раза без потери смысла:*
«ООО «имя компании» с 1 декабря 2010г проводит акцию по снижению цен на сифоны, смесители и запорную арматуру торговой марки «WECOST».»
- **Есть в тексте термины, которые клиент может не знать?** *Примечание: вы делаете двойную работу. Сначала их употребляете, потом объясняете, а затем употребляете в тексте термины, запутывая клиента.*
- **Коммерческое предложение начинается сильным заголовком?** *Примечание: это не заголовки: «Коммерческое предложение», «Название компании», «Уважаемые клиенты», «Мы рады»*
- **Зачем в первом абзаце я здороваюсь с клиентом и говорю, что я рад?**
- **Коммерческое предложение на фирменно бланке?**
- **Зачем в шапке фирменного бланка указаны банковские реквизиты?**
- **Текст помещается на 1 (один, не одиннадцать) лист А4?**
- **Текст разбит на короткие абзацы (4-5 строк)?**
- **Каждые 2-3 абзаца отделены подзаголовками?**
- **В конце текста есть контактная информация?** *Она бросается в глаза при беглом просмотре?*
- **Зачем я приложил прайс-лист на 12 листах?**

Сложно? Нет времени исправить? Не получается?

Создаем эффективные коммерческие предложения.

Агентство Продающих Текстов www.mastertext.ru